CIVITATIS

Cómo vende en español a 1,2 millones al mes

Coliseo de Roma, cabecera de civitatis.com/es/roma. Captura del 15.11.2026.



OC MARKETING TURÍSTICO · OANA CAMARAS

WEB · VISIBILIDAD · PUBLICIDAD · REPUTACIÓN

Sumario.

01	Apertura · por qué Civitatis	03
02	A quién le hablan	06
03	Cómo cuentan lo que venden	09
04	Los embudos	13
05	Publicidad, con cifras	16
06	El calendario	20
07	Las promociones	22
08	Redes	24
09	Lo que lo sostiene · Cierre	26

Todas las capturas son de páginas públicas, tomadas el 15 de noviembre de 2026. Cada cifra lleva su fuente al pie de su página.



Excursiones en tu idioma.

Civitatis vende visitas guiadas en español por medio mundo, y casi todo lo demás sale de ahí.



APERTURA · 01

QUIÉN ES CIVITATIS

Marketplace de actividades nacido en Madrid hace 18 años. Trabaja con operadores locales de cada destino.

QUÉ VENDE	Visitas guiadas, excursiones y entradas
A QUIÉN	Viajeros de habla hispana y portuguesa
GAMA	Media: el Coliseo guiado, desde 47,20 €
ESCALA	1,2 millones de viajeros al mes

Foto: portada de civitatis.com/es, 15.11.2026. Años y viajeros al mes: Europa Press en Bolsamanía y entrevista en Skift, dic. 2025. Precio: su ficha del Coliseo, 15.11.2026.

Por qué la he elegido este domingo.

Se quedó con un público

Hace años decidió que su cliente es quien viaja en español, y desde ahí ha crecido hasta más de 4.300 destinos.

Las cifras, a la vista

En la página de Roma, antes de ver un solo tour, ya sabes que hay 409.448 opiniones y una nota media de 9,0.

Tus clientes la conocen

Mucha gente que llega a tu negocio ya ha reservado aquí. Lo que espera de ti lo ha aprendido en webs como esta.

Destinos: biografía de instagram.com/civitatis. Roma: civitatis.com/es/roma. Capturas del 15.11.2026.



Ficha «Visita guiada por el Coliseo, Foro y Palatino», civitatis.com/es/roma. Captura de navegador, 15.11.2026.

01 UNA RESEÑA DE PORTADA

Lo primero que ves en la ficha del Coliseo es la opinión de una clienta que dice cómo se llamaba su guía. Y está escrita en español.

BLOQUE 01

A QUIÉN LE HABLAN

Le hablan a quien viaja en español y quiere que la visita se la cuenten en su idioma.

Se nota en cualquier página. En Roma tienen 117 actividades, y 110 aparecen con el filtro «solo actividades en español».

Los anuncios también están escritos para ese lector. Los de Puebla hablan de la talavera y del chile en nogada, que un mexicano reconoce al momento, y los de Budapest sacan a Sissi, que en España conoce todo el mundo.

110 DE 117, EN ESPAÑOL

BLOQUE 01

LO QUE DAN POR SABIDO

Dan por hecho que, cuando llegas a ellos, ya tienes el vuelo y el hotel.

La ficha de su app en Google Play lo dice con una pregunta: ya sabes adónde vas, ¿has pensado qué vas a hacer allí? Su venta empieza cuando el viaje ya está decidido.

También saben qué te preocupa al reservar desde casa, y lo contestan en cada ficha con la cancelación gratuita y la atención 24 horas. En la web de España, además, tratan de vosotros.

VENDEN EL DÍA, CON EL VIAJE YA CERRADO

SU PORTADA



civitatis.com/es, 15.11.2026.

La portada

«Visitas guiadas y excursiones en español por todo el mundo», y justo debajo, el buscador.

SU ANUNCIO



Meta, activo desde el 27.3.2026.

El anuncio

En Meta repiten casi la misma frase, «Nº1 en actividades, excursiones y visitas guiadas en español», esta vez para la app.

SU FICHA DE APP



Google Play, 15.11.2026.

Google Play

«Ya sabes dónde vas en tus vacaciones, ¿pero has pensado qué vas a hacer cuando estés allí?»

SU PÁGINA DE DESTINO



civitatis.com/es/roma, 15.11.2026.

Roma

Antes del primer tour te enseñan 117 actividades, 15.328.495 viajeros y un 9,0 de nota.

Llena tu viaje: visitas guiadas y excursiones en español por todo el mundo.

SU PROMESA, CON SUS PALABRAS · PORTADA, APP E INSTAGRAM · 15.11.2026

BLOQUE 02

EL PRECIO, EXPLICADO

01 PRECIOS FINALES

«Precios finales» es una de las cuatro promesas de su portada, junto a la atención 24/7 y los millones de opiniones.

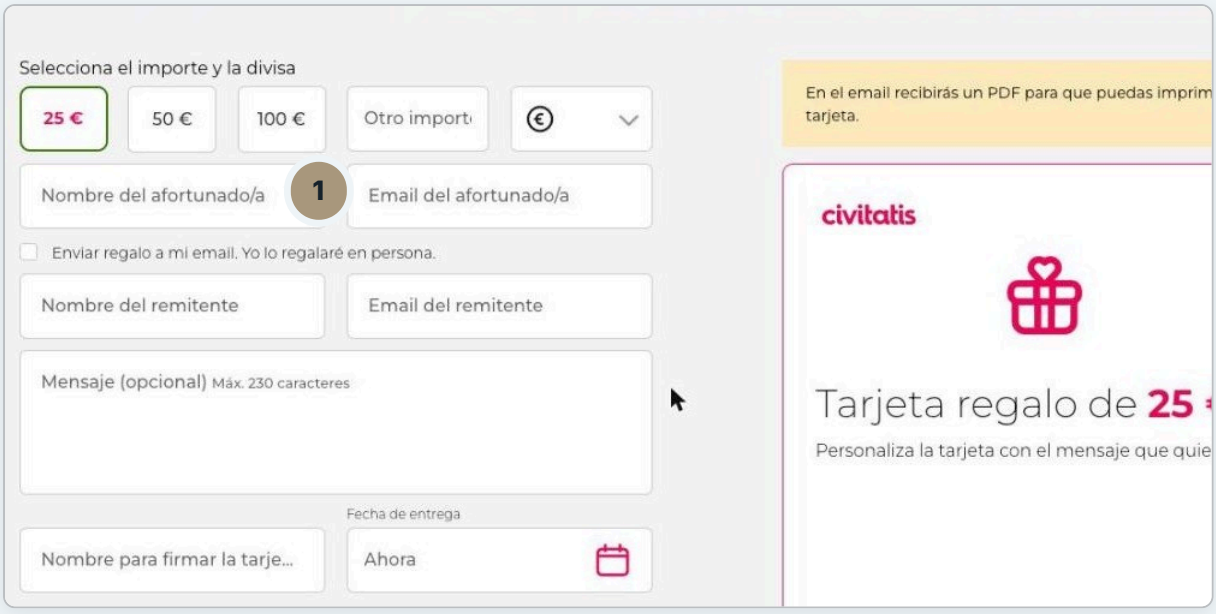
02 EL PRECIO TACHADO

El Coliseo guiado aparece a 47,20 € con los 59 € tachados al lado. El descuento se entiende sin leer nada más.

03 CANCELAR GRATIS

En la misma ficha te dicen que puedes cancelar gratis hasta 5 días antes. Para quien reserva desde lejos, eso pesa tanto como el precio.

Portada y ficha del Coliseo en civitatis.com/es, 15.11.2026. Sus correos comerciales no se han podido ver en esta entrega.



Tarjeta regalo en civitatis.com/es/regalar. Captura de navegador, 15.11.2026.

01 DOS CORREOS POR TARJETA

Para regalar saldo te piden tu correo y el de la persona que lo recibe. Esa segunda persona entra en su base de datos sin haber comprado nada todavía.

02 LA CASILLA DEL PERMISO

Más abajo hay una casilla que dice «No quiero recibir las últimas novedades de Civitatis». Si la dejas sin marcar, te apuntas a sus correos.

Tres maneras de llegar a una ficha suya.

Desde Google

Pagan búsquedas de destino, como «excursiones en córdoba». El anuncio promete más de 46 actividades en esa ciudad.

Desde Instagram

Su reel más visto de los doce últimos lo firma un creador junto a la marca, y cuenta que la visita la reservó en Civitatis.

Desde webs ajenas

Agencias de viajes y plataformas como Despegar venden su catálogo. Despegar lo metió este año en sus vuelos y hoteles.

Google: búsqueda del 15.11.2026. Instagram: instagram.com/civitatis/reels. Despegar: sala de prensa de civitatis.com, noticia de Nexotur del 13.11.2026.



Portada de civitatis.com/es tras visitar la ficha del Coliseo. Captura de navegador, 15.11.2026.

01 A QUIEN NO COMPRÓ

Visité la ficha del Coliseo y, al volver a la portada, la tenía arriba, con la pregunta «¿Sigues interesado?», su precio y su descuento.

BLOQUE 04

PUBLICIDAD, CON CIFRAS

Anuncios activos en España el 15 de noviembre de 2026. Solo pongo cifras públicas, y de inversión no hay ninguna.

79

ANUNCIOS ACTIVOS

Biblioteca de anuncios de Meta, España, búsqueda «civitatis»

30

SUYOS EN LA 1.ª PÁGINA

Los 30 primeros resultados son de Civitatis

10

CAMPAÑAS DISTINTAS

La app y nueve destinos. Conteo propio, 1.ª página

20 MIL

ANUNCIOS EN GOOGLE

Centro de Transparencia de Google, España, desde siempre

CUATRO ANUNCIOS DE META



APP · 27.3

Llena tu viaje

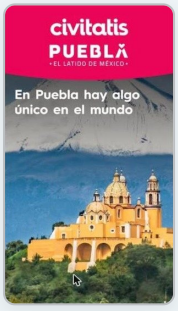
Para que te bajes la app



CARIBE · 25.5

República Dominicana

Para quien piensa en el Caribe



MÉXICO · 9.10

Puebla

Para quien ya va a México



EUROPA · 1.9

Budapest

Para una escapada de otoño

Biblioteca de anuncios de Meta, España, anuncios activos el 15.11.2026. La fecha de cada rótulo es su «en circulación desde».

Lo que dicen sus anuncios activos.

Las opiniones

Ocho anuncios activos desde el 27 de marzo repiten la misma frase, «Más de 5 millones de opiniones reales nos avalan».

Un destino en portada

La portada abre con El Salvador y su imagen se llama «sponsor-el-salvador». En Meta lo anuncian desde el 17 de septiembre.

La app, por separado

La campaña de la app lleva creativos propios y un botón de descarga. Funciona como un embudo aparte.

Biblioteca de anuncios de Meta, España, 15.11.2026. Nombre del archivo de la imagen de portada de civitatis.com/es, leído en su código el 15.11.2026.



Búsqueda «excursiones en córdoba» en google.es, 15.11.2026. Anuncio de Civitatis, primero de la página.

01 EL IDIOMA EN EL TITULAR

«Tours en Córdoba España, Top actividades en español». Pagan por el nombre de la ciudad y en el titular vuelve a salir el idioma.

02 LAS DUDAS, CONTESTADAS

«Confirmación inmediata. Atención 24h. Precios garantizados. Opiniones verificadas.» Son las preguntas que se hace cualquiera antes de pagar una excursión por internet.



BLOQUE 05

EL CALENDARIO

Lo he sacado de las fechas de sus anuncios activos y de sus bases legales.

PRIMAVERA	La app nueva, en anuncios desde el 27 de marzo
VERANO	Caribe y Malta, con anuncios desde mayo
OTOÑO	Puentes: Budapest y Nueva York, desde el 1.9
INVIERNO	Black Friday y calendario de Adviento

Banda: reels de instagram.com/civitatis, 15.11.2026. Fechas: Biblioteca de anuncios de Meta. Black Friday 2025: bases legales en civitatis.com/blog. Adviento: destacado «ADVIENTO 25» de su Instagram.

BLOQUE 05

CON CUÁNTA ANTELACIÓN

01 **SEMANAS ANTES**

Los anuncios de Puebla salieron el 9 de octubre y los de La Palma el 15, bastante antes de las vacaciones de invierno.

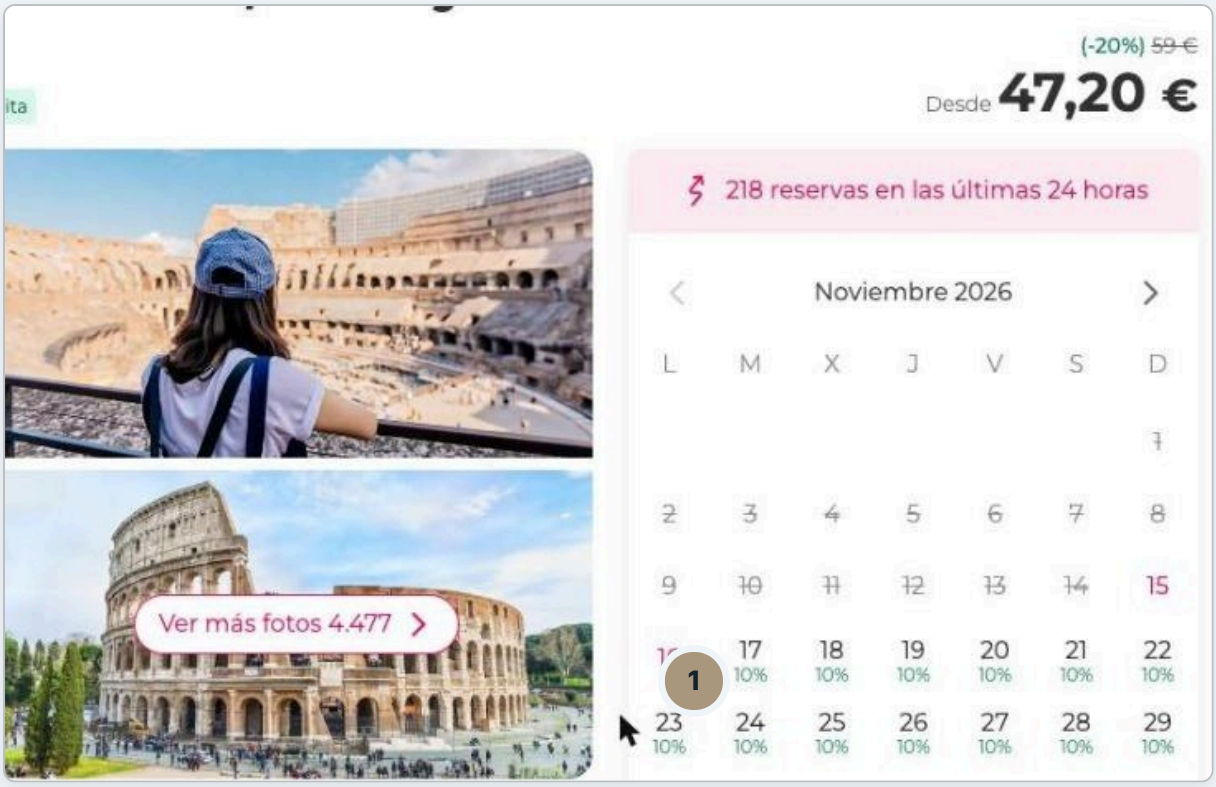
02 **EL PUENTE, EN REDES**

En Instagram van más pegados a la fecha, con planes en Madrid para el puente de los Santos o la Torre Glòries en noviembre.

03 **LAS AGENCIAS, ANTES**

A las agencias les adelantaron el Black Friday con la PRO Week, que duró hasta el 31 de octubre.

Biblioteca de anuncios de Meta e instagram.com/civitatis, 15.11.2026. PRO Week: Demócrata, 26.10.2026.



Ficha del Coliseo en civitatis.com/es/roma, calendario de noviembre. Captura de navegador, 15.11.2026.

01 DESCUENTO POR FECHA

En el calendario de la ficha, del 17 al 30 de noviembre sale un 10 % de descuento. Eliges el día sabiendo ya cuánto te ahorras.

BLOQUE 06

LAS PROMOCIONES

01 SIN CÓDIGO

El precio rebajado aparece ya aplicado, con el original tachado al lado. Nadie tiene que salir de la web a buscar un cupón.

02 PREMIOS EN SALDO

Sus sorteos de 2026 se pagan en Saldo Civitatis, 200 € en la encuesta de septiembre y vales de 10 € en mayo. Ese dinero solo se gasta en su web.

03 SOLO CON CUENTA

Para participar tienes que estar registrado. Traducido a tu negocio, el sorteo les sirve para conseguir correos.

Bases legales en civitatis.com/blog: «Encuesta Civitatis septiembre 2026» (31.8.2026) y sorteo del 27.5.2026. Ficha del Coliseo, 15.11.2026.

CUATRO REELS DE INSTAGRAM



COLABORACIÓN

Torre Glòries

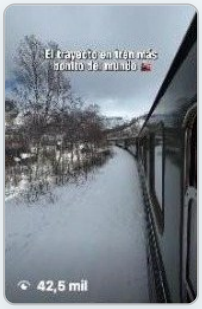
84,5 mil reproducciones



A CÁMARA

Shanghái de noche

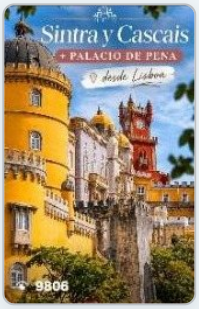
58,3 mil reproducciones



SIN PERSONA

El tren más bonito

42,5 mil reproducciones



GRÁFICO

Sintra y Cascais

9.806 reproducciones

instagram.com/civitatis/reels: reproducciones visibles el 15.11.2026. Perfil con 672 mil seguidores y 3.136 publicaciones.

BLOQUE 07

LO QUE LES FUNCIONA

01 **ALGUIEN A CÁMARA**

Sus 8 reels con alguien hablando a cámara rondan de media las 37.100 reproducciones. Los 4 sin nadie se quedan en unas 21.900.

02 **EL CREADOR COMO COAUTOR**

El más visto lo publica un creador junto a Civitatis, y la marca entra en los comentarios con un «Plan top».

03 **INSTAGRAM RESPONDE MÁS**

El vídeo del tren tiene 42,5 mil reproducciones en Instagram y 461 en TikTok. Publican lo mismo en las dos y la respuesta les llega de Instagram.

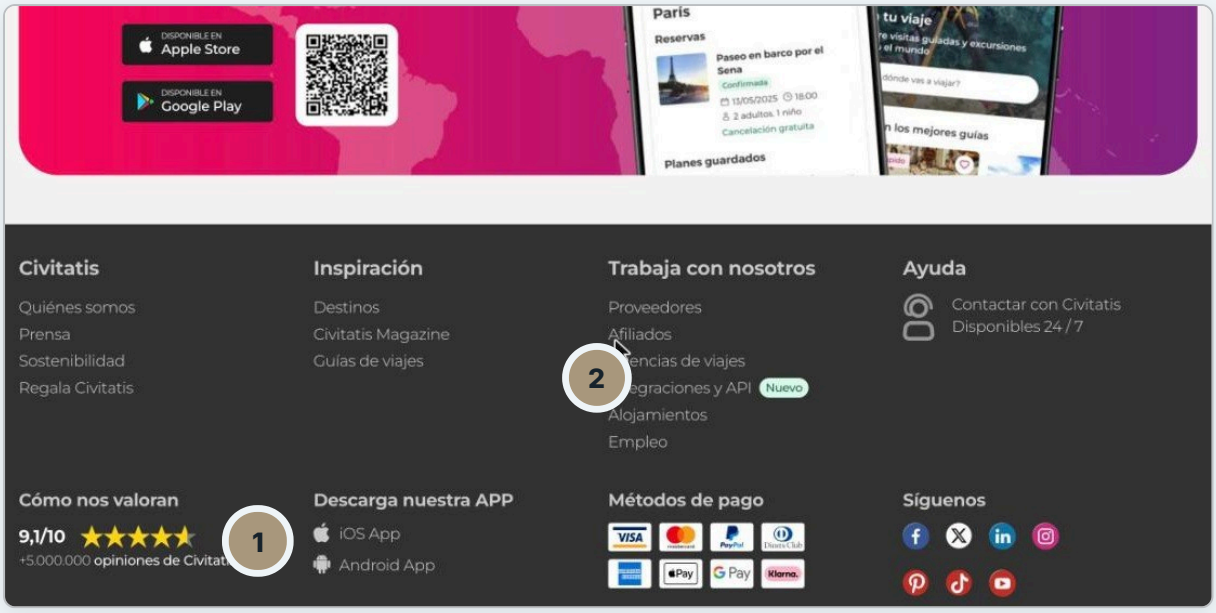
Cálculo propio sobre sus 12 últimos reels en instagram.com/civitatis. TikTok: tiktok.com/@civitatis, 404 mil seguidores. Todo a 15.11.2026.



Página de Roma en civitatis.com/es/roma. Captura de navegador, 15.11.2026.

TODO ACABA EN SU WEB

Los anuncios, los reels y las búsquedas de pago acaban en una página suya, con el calendario, el precio y las opiniones de esa actividad. La reserva se hace en su propio motor, así que el cliente y sus datos se quedan con ellos.



Pie de civitatis.com/es, 15.11.2026.

01 LAS OPINIONES SON SUYAS

En el pie de la web, un 9,1 sobre 10 y más de 5.000.000 de opiniones. Son reseñas de su propia web, y las usan en las fichas, en los anuncios y en su biografía.

02 VENDEN TAMBIÉN FUERA

El pie enlaza a proveedores, afiliados, agencias, alojamientos y una API para integrar su catálogo. La app pasa de 5 millones de descargas en Google Play.

Ponen el idioma en el titular de sus anuncios y enseñan las opiniones antes que el producto.

LO QUE HACEN QUE CASI NADIE HACE

SIN PRESUPUESTO GRANDE

COPIABLE MAÑANA

01 **TU IDIOMA, EN EL TITULAR**

Si guías en español, en inglés o en los dos, dilo en el título de tu web, en tu ficha de Google y en tu anuncio, como hacen ellos con Córdoba.

02 **UNA RESEÑA EN PORTADA**

Busca la reseña en la que un cliente nombra a tu guía y ponla en la primera pantalla de tu web.

03 **LA CANCELACIÓN, AL LADO**

Escribe tu política de cancelación junto al precio, en una línea, como «gratis hasta 5 días antes». Es una línea de texto y no cuesta nada.

Ejemplos tomados de las páginas citadas en este análisis, 15.11.2026.

LO QUE ME LLEVO

Lo que más me ha llamado la atención es cómo describen una excursión: con cifras, con el nombre de un guía y con la opinión de alguien que ya fue.

Casi todo eso se consigue con tiempo, sin un gran presupuesto. Esta semana abre tu web en el móvil como si reservaras desde otra ciudad, y pon arriba la respuesta a la pregunta que más te hacen.



Portada de civitatis.com/es, 15.11.2026.

OANA CAMARAS

Marketing turístico para quien vende directo

Oana Camaras · camarasoana.com

TODAS LAS CAPTURAS SON DE PÁGINAS PÚBLICAS, CON SU FECHA AL PIE