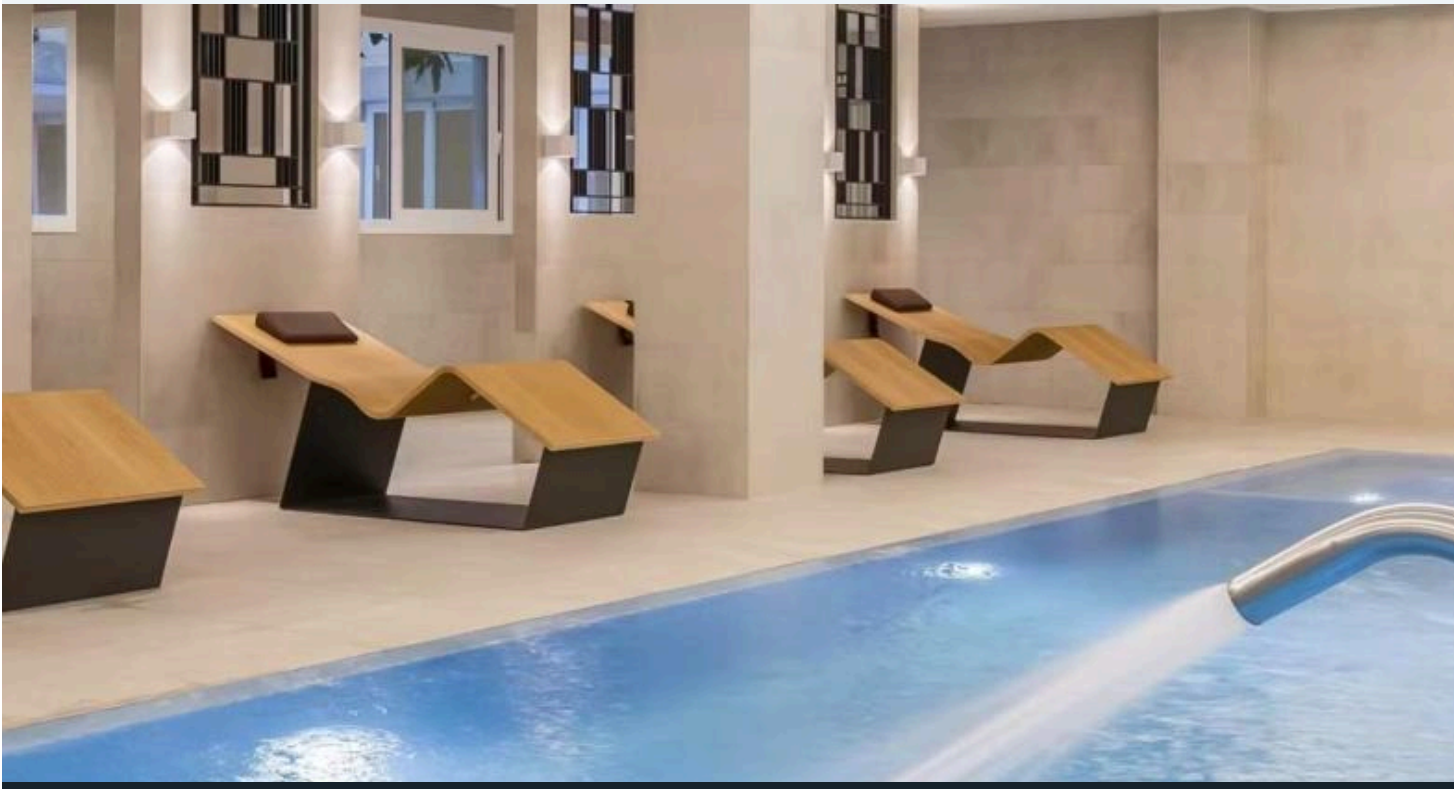
ANÁLISIS DE MARCA · ENTREGA 01

8 DE NOVIEMBRE DE 2026

BARCELÓ

Cuatro marcas en una sola web y una razón para reservar en ella

Barceló La Nucía Hills. Foto de barcelo.com, 8 nov 2026.



OC MARKETING TURÍSTICO · OANA CAMARAS

WEB · VISIBILIDAD · PUBLICIDAD · REPUTACIÓN

Sumario.

01	Quién es Barceló	04
02	A quién le hablan	05
03	Cómo cuentan lo que venden	09
04	Los embudos	12
05	Publicidad, con cifras	15
06	El calendario y las promociones	18
07	Redes	21
08	Lo que lo sostiene	24
09	Lo que me llevo	25

Todo sale de páginas públicas, capturadas el 8 y el 9 de noviembre de 2026. Cada captura y cada cifra llevan su fuente al pie.



Un grupo, cuatro voces.

Royal Hideaway, Barceló, Occidental y allegro en la misma web, y cada una le habla a su cliente.



LA MARCA EN UNA PÁGINA · 01

QUIÉN ES BARCELÓ

Grupo hotelero de Mallorca que vende cuatro marcas desde una sola web, de Royal Hideaway a allegro.

QUÉ VENDE	Hoteles vacacionales, urbanos y actividades
GAMAS	Royal Hideaway, Barceló, Occidental y allegro
CANAL PROPIO	Motor propio, my Barceló Benefits, newsletter
DÓNDE MÁS	Booking, y en Google pagan por su nombre

Datos de barcelo.com/es-es, 8 nov 2026. Foto: Hotel Barceló Málaga, Wikimedia Commons, dominio público.

SECCIÓN 02

A QUIÉN LE HABLAN

Cuatro clientes con vidas distintas. Cada marca los separa con su vocabulario, su ritmo y sus fechas.

En su página de marcas, Barceló escribe a cada gama un párrafo con su cliente dentro. Royal Hideaway es «lujo experiencial». Occidental promete disfrutar «preocupándose lo mínimo». allegro va «dirigido a un público más joven».

Lo que cada una da por sabido delata a su lector. Royal Hideaway da el lujo por entendido y vende relato. Occidental lo explica todo: «Hacemos fácil lo difícil».

PRIMERO DECIDEN A QUIÉN LE HABLAN

SECCIÓN 02 · SIGUE

A QUIÉN LE HABLAN

Lo que demuestra que conocen la vida de cada cliente está en las etiquetas y en las fechas.

El buscador filtra por «Familias», «Parejas», «Solo Adultos» o «Gastronomía». La ficha de La Nucía Hills lleva «Ciclismo», «Senderismo» y «Navidad». Los Reyes Magos se anuncian desde el 7 de octubre.

Y cuidan la palabra: «En invierno, algunos destinos vacacionales recuperan su propio ritmo». Así se presenta la temporada baja a quien puede viajar en ella.

LUEGO ELIGEN LA PALABRA



Detalle de barcelo.com/es-es/nuestras-marcas/, captura de navegador, 8 nov 2026.

01 UNA FRASE BASTA

La de allegro dice a quién va: «un público más joven, que busca algo más alegre, vital y eficaz». Con eso se elige foto, música y oferta.

Tres marcas, tres maneras de hablar.

Royal Hideaway, relato

Da el lujo por sabido y habla de «momentos que son bálsamo para los sentidos». Su cliente ya sabe lo que es un cinco estrellas.

Occidental, práctica

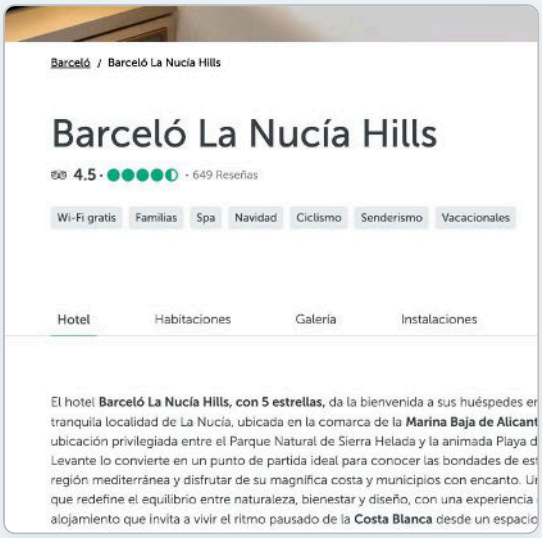
«There for you», y debajo tres palabras: «Confiable, Sencillo, Empático». Para quien quiere que nada falle en el viaje.

allegro, el tono

«Siempre hay algo que celebrar, algo que descubrir». Su vídeo de marca: «Laugh, Dream and Have a Blast».

Páginas de marca de barcelo.com y canal de YouTube de la marca, 8 nov 2026.

SU WEB

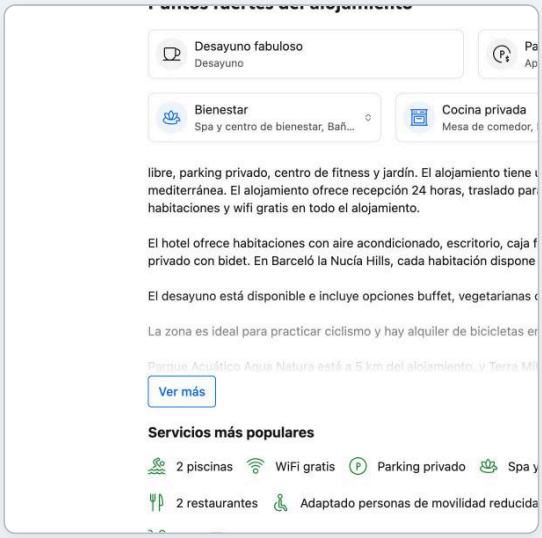


barcelo.com, La Nucía Hills, 8 nov 2026.

Un refugio

«Un refugio en la Costa Blanca». Arriba, «Desde 103 € /noche», un interruptor para seguir el precio y la nota de Tripadvisor.

BOOKING

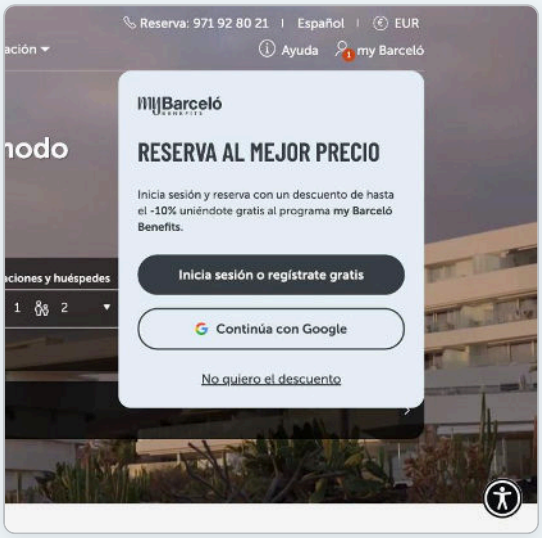


booking.com, el mismo hotel, 8 nov 2026.

Una lista

En Booking está «a 4,3 km de Terra Natura», con piscina, parking y gimnasio. Nota: 9,0 con 1.157 comentarios.

SU WEB

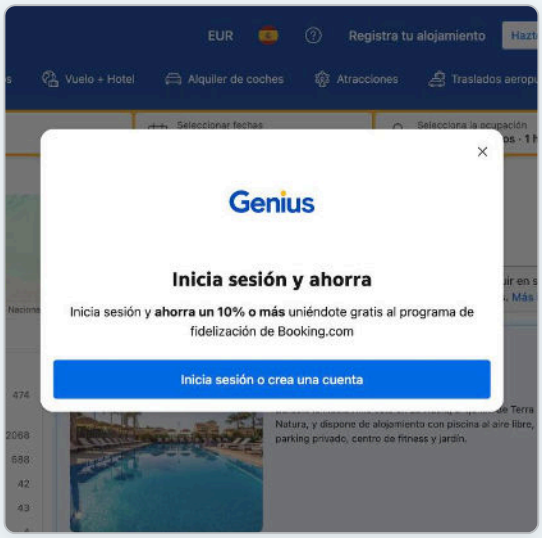


Aviso de my Barceló en barcelo.com, 8 nov 2026.

my Barceló

Al entrar: «reserva con un descuento de hasta el -10% uniéndote gratis al programa my Barceló Benefits».

BOOKING



Aviso de Genius en booking.com, 8 nov 2026.

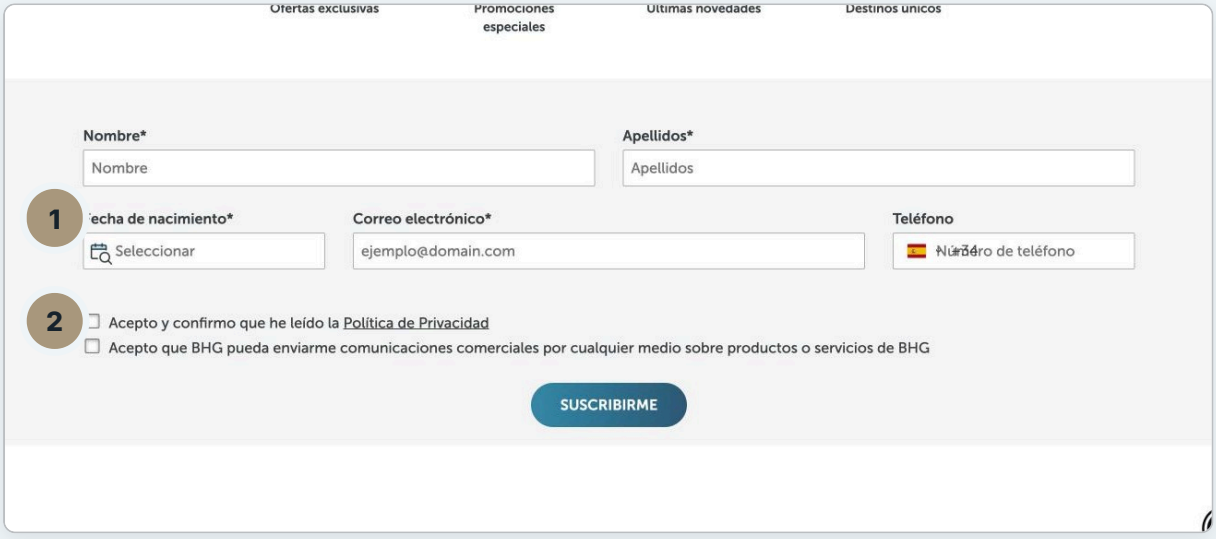
Genius

«Ahorra un 10% o más uniéndote gratis al programa de fidelización». Barceló da el mismo argumento en casa.

Reserva aquí y cada vez que vuelvas te conoceremos un poco mejor y te costará un poco menos.

SU PROMESA EN UNA FRASE · RESUMIDA POR OC

Barceló pide el correo en tres sitios: el aviso de my Barceló al entrar, el interruptor para seguir el precio de cada hotel y la newsletter del pie de cada página. El formulario promete «ofertas exclusivas», «promociones especiales», «últimas novedades» y «destinos únicos».



barcelo.com/es-es/bhg/registro-newsletter/, 8 nov 2026.

01 LA FECHA DE NACIMIENTO

Obligatoria, con asterisco, al nivel del correo. Con ella saben en qué momento vital está quien se apunta y pueden escribirle por su cumpleaños.

02 DOS PERMISOS APARTE

Una casilla para la privacidad y otra para recibir comunicaciones «por cualquier medio». La segunda abre correo, teléfono y lo que venga.

Tres puertas, un mismo sitio donde acabar.

Google, por su nombre

Quien busca «barceló punta umbría» ve primero un anuncio de Barceló. Paga por su propio nombre para que nadie llegue a su hotel por una OTA.

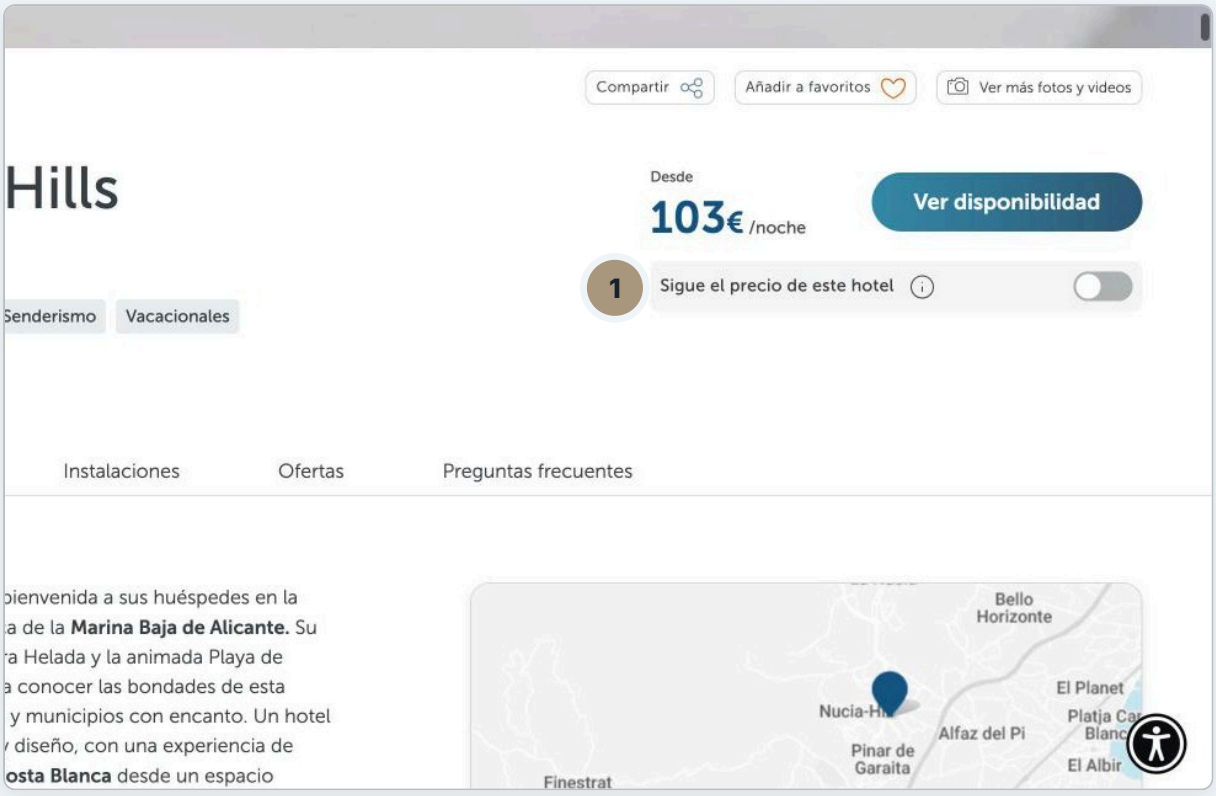
Meta, directo a la oferta

Los anuncios de invierno llevan a barcelo.com con «Book Now» y el descuento al pie. Los de Barceló Experiences entran por una actividad.

El aviso de my Barceló

Al abrir la home salta un aviso: hasta un 10 % por unirse gratis a my Barceló Benefits. Pide solo el correo o la cuenta de Google.

google.es, biblioteca de anuncios de Meta y barcelo.com, 8 nov 2026.



Ficha de barcelo.com/es-es/barcelo-la-nucia-hills/, captura de navegador, 8 nov 2026.

01 SIGUE EL PRECIO

Un interruptor junto al precio del hotel para seguir cómo cambia. Otra puerta para que el cliente vuelva a la web propia antes de reservar.

SECCIÓN 05

LO QUE SE PUEDE CONTAR

Solo cifras públicas. La inversión no se estima.

68

ANUNCIOS EN META

Meta, frase «Barceló», España, 8 nov 2026

57

CREATIVOS ÚNICOS

Recuento propio en Meta, 8 nov 2026

5

MESES DE RODAJE

Meta: activo desde el 4 jun 2026

30

MIL EN GOOGLE ADS

Transparencia de Google, España, 8 nov 2026

CUATRO ANUNCIOS



INVIERNO

Sin prisa

De octubre a abril, hasta -20 %



HAPPY DAYS

El que busca código

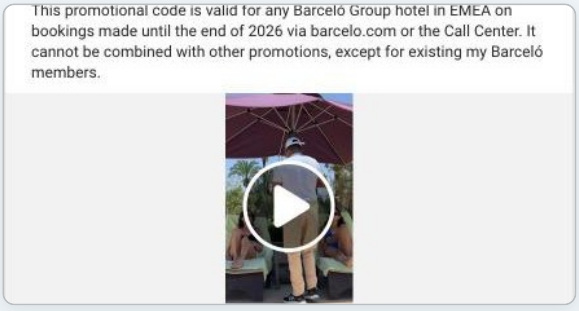
HAPPYD26, activo desde junio



REYES

Familias con niños

Reyes Magos en Marrakech



CREADORES

Audiencia de otro

Códigos SEDA26 o MARTAP26

Biblioteca de anuncios de Meta, España, anuncios activos, 8 nov 2026.

Y EN GOOGLE



MARCA

Pagan por su nombre

Búsqueda «barceló punta umbría»



GENÉRICA

Lo genérico, la OTA

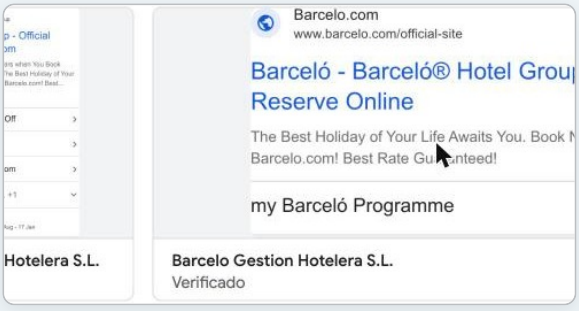
«hoteles punta umbría»: Booking



ENLACES

Directos a la oferta

«Escapadas: Hasta -20% Dto»



ANUNCIANTE

Cuenta verificada

Barcelo Gestion Hotelera S.L.

google.es y Centro de Transparencia Publicitaria de Google, 8 nov 2026.



EL CALENDARIO · 06

NAVIDAD, EN AGOSTO

La Navidad salió en Facebook el 12 de agosto, con el código EARLY27. Todo, con meses de margen.

VERANO	HAPPYD26 en junio; la Navidad, en agosto
OTOÑO	Invierno desde el 1 oct; Reyes, el 7 oct
INVIERNO	Cyber Monday y un spot de 1 M de vistas
PRIMAVERA	La oferta de invierno dura hasta el 4 abr

Datos de Meta, barcelo.com, Facebook y YouTube, 8 nov 2026. Foto: Canfranc Estación, Lozano Manzanedo, Wikimedia Commons, CC BY-SA 4.0.

SECCIÓN 06

QUÉ OFRECEN

01 **ALTA CON -10 %**

Hasta un 10 % por unirse gratis a my Barceló Benefits, en el primer aviso de la home. El mismo gesto que el Genius de Booking, hecho en casa.

02 **TRES NIVELES**

Essential al crear la cuenta, Special desde la tercera reserva o 1.000 €, Unique desde la quinta o 3.000 €.

03 **CÓDIGOS CON AÑO**

HAPPYD26, EARLY27, SEDA26. Cada código lleva la campaña dentro y cada reserva llega con su origen apuntado.

barcelo.com/es-es/mybarcelo/ y /ofertas/, 8 nov 2026.

SECCIÓN 06 · SIGUE

QUÉ CONSIGUEN

01 **QUE REPITAN**

La flexibilidad en la tarifa no reembolsable es solo para Special y Unique, con un cambio. Un motivo para volver.

02 **VENTA DIRECTA**

«Mejor Precio Garantizado» junto al botón de buscar. Quien compara con Booking encuentra el mismo argumento en casa.

03 **MÁS QUE PRECIO**

Trato prioritario y cambio de fechas «sin complicaciones». El porcentaje atrae la primera reserva; el trato, la siguiente.

Condiciones de la oferta de invierno en barcelo.com, 8 nov 2026.

LO QUE MÁS SE MIRA



INSTAGRAM

300 mil seguidores

Sus publicaciones: de 14 a 77 me gusta



YOUTUBE

Un spot, un millón

Navidad 2025: 1 M de vistas



FACEBOOK

134 comentarios

Oferta de Navidad, 46 reacciones



FACEBOOK

Responden en público

Contestan y siguen por privado

Instagram, 9 nov 2026. YouTube y Facebook (626,4 mil seguidores), 8 nov 2026.

SU PERFIL

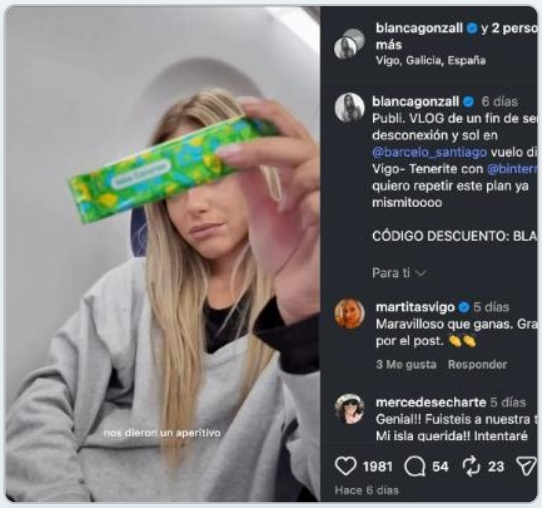


Instagram de Barceló, 15 oct 2026.

211 me gusta

Lo que más respuesta tiene de sus últimas doce: una artista de Madeira y su obra en el Barceló Funchal Old Town.

UNA CREADORA



Reel de @blancagonzall, 3 nov 2026.

1.981 me gusta

Un fin de semana en el Barceló Santiago con el código BLANCA26. Unas treinta veces lo que suma una publicación propia.

SECCIÓN 07 · SIGUE

EL REPARTO

01 CREADORES

BLANCA26, SEDA26, MARTAP26: códigos con nombre de persona. La creadora pone la audiencia y Barceló sabe qué reserva trae cada una.

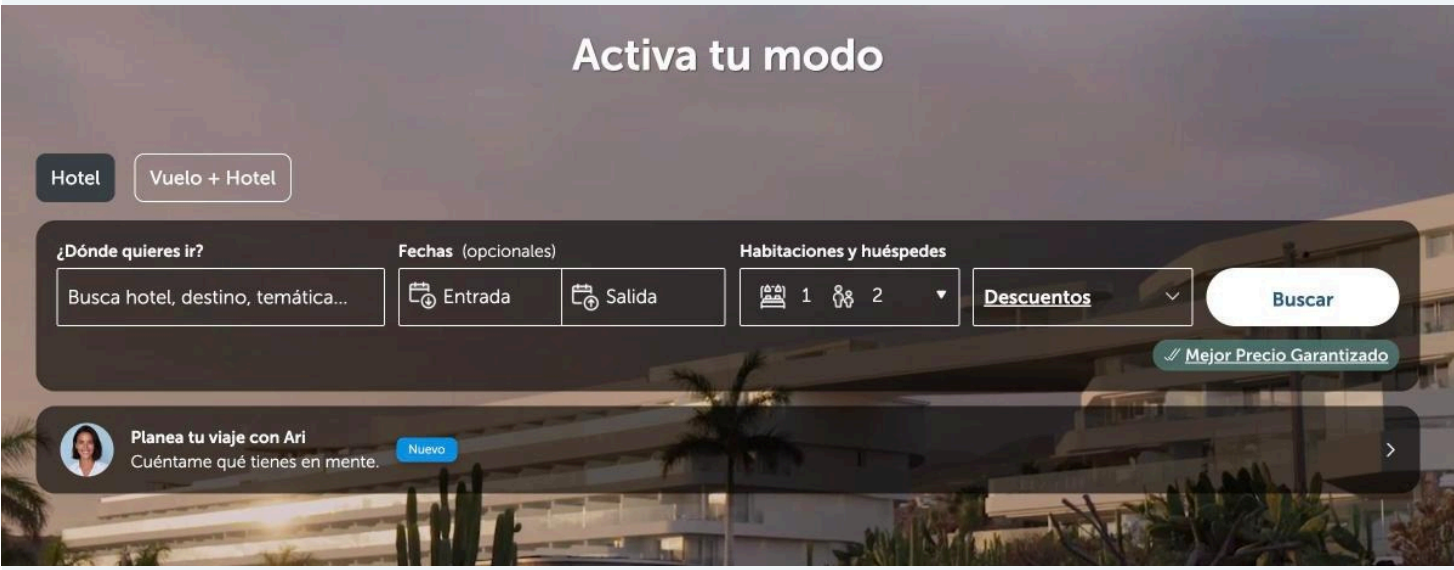
02 MICRORRELATOS

Un concurso de relatos viajeros, con ganadores anunciados en su Facebook. Contenido que escriben los clientes y la marca enseña.

03 CADA RED, UN TRABAJO

Instagram enseña hoteles y planes en dos idiomas. YouTube guarda los spots. Facebook lleva ofertas con código y atiende.

Instagram (9 nov), Facebook y YouTube de la marca (8 nov 2026).



Home de barcelo.com/es-es y resultados de google.es, 8 nov 2026.

PRECIO Y OPINIÓN

El motor de reservas ocupa el centro de la home. En Google, la ficha de La Nucía Hills enseña 4,6 con 1.139 reseñas y la web lleva «Desde 103€» en el título. Bajo el buscador, Ari, un asistente nuevo; en la raíz, un llms.txt para la IA.

Lo que puedes copiar mañana.

Una frase de cliente

Escribe en una línea quién es tu cliente y pégala donde la vea quien redacta tus textos. La de allegro decide anuncio, vídeo y oferta.

El precio en el título

Pon el «desde» en el título de tu página, como La Nucía Hills. Quien te busca en Google ve precio y opinión antes de entrar.

Un código por creador

Cada colaboración con su código, como BLANCA26. Sabrás qué reservas trae cada una sin depender de lo que te cuenten.

Ejemplos de barcelo.com, google.es e Instagram, 8 y 9 nov 2026.

LO QUE ME LLEVO

Barceló escribe a quién va cada marca y lo respeta en todo lo demás. Tú tienes un cliente principal, y merece la misma frase.

Casi todo funciona sin un gran presupuesto: un aviso con descuento por dejar el correo, la Navidad publicada en agosto, una creadora con su código. Y si te preguntan por una reserva en una red, contesta en público y sigue por privado.



my Barceló Benefits en barcelo.com/es-es/ofertas/, 8 nov 2026.

OANA CAMARAS

Marketing turístico para quien vende directo

Oana Camaras · camarasoana.com

TODAS LAS CAPTURAS SON DE PÁGINAS PÚBLICAS, CON SU FECHA AL PIE